



# Årsberetning 2019



## Innhold

1.	INNLEDNING - ECONAS HISTORIE .....	3
1.1.	Econas Verdigrunnlag .....	3
1.2.	Strategisk retning for perioden 2020-2024 .....	3
2.	ORGANISASJON.....	4
2.1.	Representantskapet .....	4
2.2.	Hovedstyret.....	4
2.3.	Administrasjonen .....	5
2.4.	Fagutvalget.....	5
2.5.	Lønns- og arbeidslivsutvalget.....	6
2.6.	Studentutvalget.....	7
3.	FAG OG SAMFUNNSPOLITIKK .....	7
3.1.	Lønnsstatistikken 2019 .....	8
3.2.	Nasjonalt og internasjonalt samarbeid .....	8
4.	ECONA ARBEIDSLIV .....	8
4.1.	Econa og Akademikerne.....	9
4.2.	Tillitsvalgte og tariffavtaler .....	10
5.	ECONA MEDLEM .....	10
5.1.	Medlemsutvikling.....	10
5.2.	Faglig tilbud .....	11
5.3.	Karrieresenteret.....	12
5.4.	Frivillighet.....	13
5.5.	Lokalavdelinger .....	13
5.6.	Studentavdelinger .....	14
5.7.	Økonomiglede .....	15
6.	ECONA MARKED OG KOMMUNIKASJON .....	16
6.1.	Synlighet og påvirkning .....	16
6.2.	Målrettet markedskommunikasjon .....	17
7.	ORGANISASJON OG ØKONOMI.....	18
7.1.	Econa.....	18
7.2.	Econa Informasjonsservice AS .....	18
7.3.	Sverre Kristoffersens Minnefond .....	18
7.4.	Konsolidert regnskap .....	19
7.5.	Økonomiske rammer .....	19
7.6.	Andre forhold .....	19
8.	FREMTIDSUTSIKTER .....	20

# 1. INNLEDNING - ECONAS HISTORIE

*Økonomer styrker Norge, norsk næringsliv og frivilligheten. De forvalter enorme verdier og realiserer store og små prosjekter, hver eneste dag. Kunnskap om økonomi er helt grunnleggende for verdiskapning, for håp og fremtidstro, og for bærekraftig fordeling av ressurser og velferd.*

*Econa er foreningen som organiserer høyt utdannede medlemmer med økonomisk og administrativ utdannelse. Medlemmene våre gjør Norge rikere, og de gjør Norge bedre.*

*Vi er samfunnsaktøren med et program for endring og utvikling av viktige samfunnsområder. Vi tenker nytt, vi utfordrer, og vi påvirker politikk.*

*Vi er samfunnsdebattanten som starter og avslutter viktige debatter. Våre forslag og innspill øker verdier for arbeidslivet, næringslivet og samfunnet.*

*Vi har 80 år lang historie. Vi kjemper viktige saker for medlemmene våre, utvikler verdiskapende økonomer og er en attraktiv karriererådgiver. Vi er her på grunn av og for medlemmene våre. Vi kjemper for dem hver eneste dag. Vi skal ha de absolutt beste medlemsfordelene i markedet, og vi er tilgjengelige for hvert enkelt medlem når de trenger råd og hjelp.*

*Econa-økonomen deler og bidrar til en omfattende kunnskapsbank og har et sterkt fellesskap i ryggen.*

*Econa-økonomen tar bedre beslutninger. Hver dag!*

## 1.1. Econas Verdigrunnlag

### Visjon

Bedre beslutninger. Hver dag.

### Misjon

Econa skaper verdi for medlemmene og viser hvordan medlemmene skaper verdi for samfunnet.

### Verdier

Kompetent, Nyttig, Modig og Engasjert

## 1.2. Strategisk retning for perioden 2020-2024

**Vi skal øke kjennskapen og kunnskapen om Econa, først og fremst blant medlemmer og medlemsberettigede personer. I tillegg skal vi skape vekst i medlemsmassen vår.**

Econa er først og fremst til for medlemmene, personer med en mastergrad innen økonomisk-administrative fag. Foreningen skal sette medlemsbehovene først. Econas viktigste oppgave er å bidra til at medlemmene får dekket behovet «lykkes i karrieren». Samfunnsoppdrag skal i størst mulig grad knyttes opp mot dette medlemsbehovet.

Econa skal ta en tydelig posisjon i samfunnet. Posisjoneringsarbeidet vil i hovedsak handle om tre fokusområder;

- Mangfold i ledelse
- Livslang læring
- Bærekraft.

Arbeidet skal bidra til å posisjonere økonomer som en etterspurt og ettertraktet kandidat i arbeidslivet, og som verdiskapende økonomer.

## 2. ORGANISASJON

### 2.1. Representantskapet

Representantskapsmøtet ble holdt i Asker 24. - 25. mai. Utover de faste sakene for representantskapet, som hovedstyrets handlingsplan, kontingentramme og valg av hovedstyre, jobbet representantskapet med «fremtidens økonom» og behandlet saker som demokratigjennomgang, strategievaluering og strategi for kommende periode. Det ble vedtatt endringer på følgende områder i vedtektene:

- Økt antall regionvalgte representanter med én i hver av regionene 3 Vestlandet og 4 Midt- og Nord-Norge.
- Innføring av en trappetrinnsmodell for lokalavdelingenes representasjon.
- Innføring av vara for regionvalgte representanter.
- Bortfall av krav til medlemskap i Econa for Fagutvalgets medlemmer (bortsett fra for leder).

### 2.2. Hovedstyret

Hovedstyret i Econa skal ifølge vedtektene ha følgende sammensetning: Styrets leder, lederne av Lønns- og arbeidslivsutvalget (LAU), Fagutvalget (FU) og leder og nestleder av Studentutvalget (SU), to til fire styremedlemmer og ett medlem valgt av og blant de ansatte i foreningens administrasjon, hvis et flertall av de ansatte krever det.

Hovedstyret i Econa består av følgende medlemmer per 31.12.2019:

- Jan B. Penne (styreleder), selvstendig
- Trude Nilsen (nestleder), direktør, Næringsforeningen i Tromsøregionen
- Morten Skaarer (leder i LAU), seksjonssjef, Forsvarsbygg
- Tor W. Andreassen (leder i FU), professor, NHH
- Maiken Skirstad Mo, CEO, CB Nordisk Holding AS
- Mette Talseth Solnørdal, stipendiat/PhD-student, Universitetet i Tromsø – Norges Arktiske Universitet
- Stina Romslo Kommedal, JV Controller, Neptune Energy
- Live Olsen Hølmo (leder i SU), student ved Handelshøyskolen UiA
- Thor Ihle, student ved NTNU Handelshøyskolen
- Heidi Fuglesang (ansattvalgt styremedlem), advokat, Econa

Følgende medlemmer gikk ut av hovedstyret i 2019:

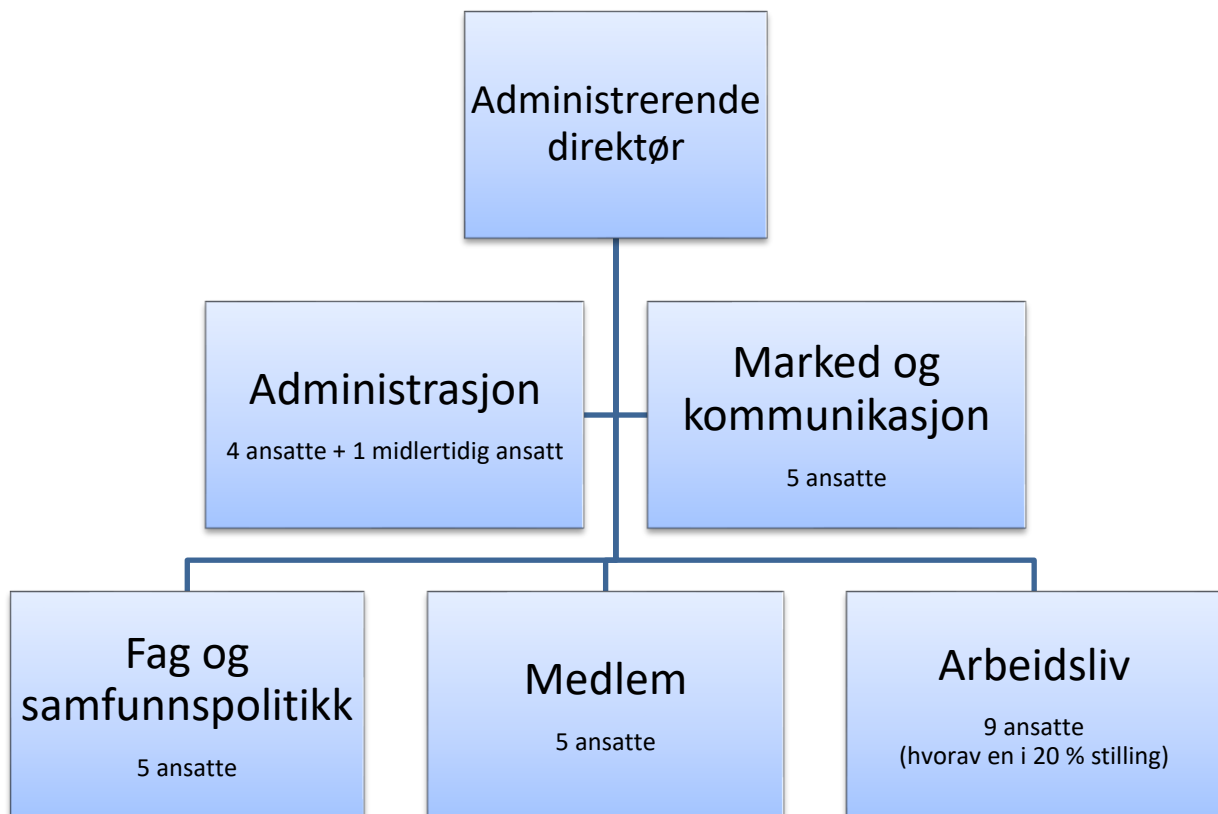
- Arne Liljedahl Lynngård, daglig leder, Stiftelsen Kirkens Bymisjon i Bergen

- Silje Therese Gabrielsen, CFO Gyldendal ASA
- Javad Mushtaq, administrerende direktør, MAK
- Ole Thomassen, student ved Handelshøyskolen OsloMet
- Sofie Fadum Thingsaker, student ved Handelshøyskolen UiA
- Svein-Egil Jørgensen, medlemsrådgiver, Econa

Hovedstyret gjennomførte i 2019 syv styremøter, inkludert en styrekonferanse over to dager.

### 2.3. Administrasjonen

Ved utløpet av året hadde administrasjonen 30 fast ansatte og to ansatte i midlertidige stillinger. I 2019 hadde Econa totalt 28 årsverk. I løpet av 2019 sluttet fire fast ansatte, inkludert administrerende direktør. Econa fikk ny administrerende direktør og fire andre fast ansatte.



### 2.4. Fagutvalget

Fagutvalget (FU) er et rådgivende utvalg for hovedstyret i Econa. FU har som oppgave å fremme forslag, vurderinger og råd til hovedstyret og administrasjonen i saker som vedrører faglige spørsmål. Leder for FU velges av representantskapet og er medlem av hovedstyret. FU skal bestå av minst fem medlemmer og omfatte medlemmer fra academia, privat og offentlig virksomhet. Medlemmene oppnevnes av hovedstyret.

Tor Wallin Andreassen tok gjenvalg som leder av fagutvalget. Utvalget har gjennomført fire møter. Utvalget har løftet saker som blant annet «kvinner og toppledelse» som ble vedtatt som hovedsatsingsområde av hovedstyret for 2019.

Avdelingen for Fag og samfunnspolitikk har arbeidet tett med Fagutvalget hele 2019. Sammen med Fagutvalget har avdelingen utarbeidet et godt grunnlag for videre satsing på kvinner og toppledelse. I tillegg har avdelingen bistått Fagutvalget med kunnskap og konkretisering av de andre sakene som vil gå innunder hovedstyrets satsing på etter- og videreutdanning.

Medlemmer i FU i 2019/2020:

- Tor W. Andreassen, professor og leder for Senter for tjenesteinnovasjon, NHH
- Christoffer Nøkleby, Digital Transformation, Accenture
- Kristine Hofer Næss, direktør kunde- og partneropplevelser/medgründer og styreleder, Amesto/Oda-nettverket
- Bendik Samuelsen, prorektor alle studier og programmer, BI
- Mailen Greve, Head of Digital Academy, Equinor
- Kristina Tuhus, medgründer, Nyby
- Tore Vamraak, Associate partner, McKinsey

## 2.5. Lønns- og arbeidslivsutvalget

Lønns- og arbeidslivsutvalget (LAU) er Econas rådgivende organ innen lønns- og arbeidslivspolitiske spørsmål. LAU har ansvar for å utarbeide foreningens arbeidslivspolitiske dokumenter, forberede og evaluere sentrale og lokale oppgjør og avgi uttalelser i relevante høringer. I tillegg bidrar utvalget til utvikling og gjennomføring av Econas strategi for lønnspolitikk og lønnsforhandlinger på sentralt og lokalt nivå, og de har ansvaret for å utforme krav i tariffoppgjørene. LAU bidrar også til rekruttering og skoloring av tillitsvalgte. Lederen av LAU velges av representantskapet og sitter i Econas hovedstyre. Medlemmer av LAU velges av hovedstyret. LAU skal bestå av minst fem medlemmer fra privat, statlig og kommunal sektor. Mandat og retningslinjer fastsettes av representantskapet.

LAU har i 2019 hatt seks medlemmer som har gjennomført seks heldagsmøter og en tredagers konferanse i Paris. Utvalget har blant annet jobbet med revisjon av Econas arbeidslivspolitiske dokumenter og utvikling av tillitsvalgtopplæring. LAUs medlemmer har bidratt aktivt på grunnkurs, forhandlingskurs og i planlegging og gjennomføring av den årlige tillitsvalgtkonferansen som ble avholdt i Helsinki i november.

Medlemmer i LAU i 2019/2020:

- Morten Skaarer (LAU-leder), seksjonssjef, Forsvarsbygg – Stat
- Morten Jørgensen (nestleder), kontorsjef, UiT Norges arktiske universitet – Stat
- Torger Kyrrestad Strøm, controller, Tromsø Kommune – KS
- Anne Britt Thuestad, prosjektleder Sykehuspartner- Helse
- Gunhild Stenersen, seniorrådgiver, Innovasjon Norge – San
- Vidar Oshaug Aasen, økonom, Oslo Kemnerkontor – Oslo kommune

## 2.6. Studentutvalget

Studentutvalget (SU) er øverste organ for Econas studentmedlemmer mellom årsmøtene. Utvalget velges av Studentenes årsmøte, og utvalgets leder og nestleder har plass i Econas hovedstyre. SUs mandat er å rådgive foreningen i saker som angår studentene og å arbeide med gjennomføring av handlingsplan og politisk prinsippprogram for studentene.

Lik praksis for kontinuasjonseksamen har vært en av hovedsakene for det politiske arbeidet. Leder har også hatt sete som studentrepresentant i Universitets- og høyskolerådet (UHR) – Økonomi og administrasjon frem til sommeren 2019. SU har også deltatt på Arendalsuka og en rekke andre debatter og arrangementer.

Utvalget har videreutviklet malen for opplæringsopplegget for tillitsvalgte i studentgruppene. De har også vært delaktig i oppfølging av studentgruppene og videreutvikling av NM i økonomi, samt gjennomført nordisk mesterskap i økonomi. SU har i 2019 avholdt fem ordinære møter, samt flere arbeidsmøter i deler av utvalget.

SU i perioden 2019/2020:

- Live Hølmo (SU-leder), UiA
- Thor Ihle (nestleder), OsloMet/NTNU
- Lars Frantzen Pedersen, UiA/CBS
- Sofie Ro, OsloMet
- Nadine Holmøy, NTNU
- Maria Sævild, HVL/NHH

### Studentgruppene

I 2019 ble det for fjerde gang avholdt årsmøte i Landsomfattende studentgruppe. Her vedtok man prinsippprogram for studentene, handlingsplan for perioden og valgte et studentutvalg. Årsmøtet utviste stort engasjement, og hovedsatsingene for det politiske arbeidet ble kvalitet i høyere utdanning, like regler for konteeksamen og nordisk mesterskap i økonomi. Historiens andre Nordiske mesterskap ble avholdt i oktober i Stockholm.

Studentene hadde en egen konferansedag i forbindelse med Econaforum. Dagen ble blant annet bruk til workshops om rekruttering av studentmedlemmer og nye medlemsfordeler. Det er i tillegg avholdt lokale opplæringsrunder for øvrige medlemmer av studentgruppene.

Årets studentgruppe ble Econa HiM (Høgskolen i Molde). De har de siste årene levert gode medlemstilbud til sine medlemmer. Skolen er kreativ på stand og har morsomme arrangementer. De har også gode nettotall på inn- og utmeldinger blant studentene.

## 3. FAG OG SAMFUNNSPOLITIKK

Avdelingen har i 2019 iverksatt hovedstyrets prioriterte satsingsområder. Avdelingen har bidratt til betydelig synlighet på satsingsområdet «kvinner og toppledelse» gjennom podcast og redaksjonell synlighet i medier som DN, Dagbladet, VG, Finansavisen og Aftenposten. Avdelingen har fra hele året hatt en ansatt i permisjon for å arbeide for Akademikerne. Det er ansatt en vikar i vedkommendes fravær.

Sommeren 2019 var det to sommervikarer som arbeidet med analyse av studentundersøkelsen. Dette i stedet for stipendmottakere. Ordningen vurderes til å ha gitt gode resultater og betraktelig mer synlighet enn tidligere studentundersøkelser har gitt.

Hele avdelingen, med flere deltok på Arendalsuka. Vi arrangerte tre workshoper med tema, livslang læring, kvinner og toppledelse og Økonomiglede. Alle arrangementene hadde godt oppmøte og skapte god debatt.

### **3.1. Lønnsstatistikken 2019**

Et rekordhøyt antall medlemmer svarte i 2019 på Econas lønnsundersøkelse.

63 prosent av medlemmene oppga i årets lønns- og medlemsundersøkelse at de hadde brukt lønnskalkulatoren i 2019, mot 67 prosent i 2018. I 2019 lanserte vi en ny og mer avansert lønnskalkulator. Den er åpen bare for medlemmer, og hadde hele 27 817 besøk i 2019, mot 17 250 i 2018.

Lønnsundersøkelsen og tilhørende medlemsundersøkelse gir oss et godt bilde av medlemmene, og brukes i forbindelse med mediearbeid, markedsføring og rapporter. De siste årene har kostnader knyttet til lønnsundersøkelsen sunket betraktelig. Det har vært en bevisst prioritering og er gjort ved å øke den interne kompetansen på analyse, metodikk og digital utforming av lønnskalkulator. Resultatet er et bedre sluttprodukt for medlemmene våre.

### **3.2. Nasjonalt og internasjonalt samarbeid**

Econa er representert i tre viktige organer: The European Quality Link (EQUAL), UHR-Økonomi og administrasjon og Nordiska Civilekonom Förbundet (NCF). Fagsjef Joakim Østbye har deltatt i de to første, mens styreleder Jan B. Penne og styremedlem representerer Econa i NCF.

## **4. ECONA ARBEIDSLIV**

Econas arbeidslivsavdeling har ansvar for foreningens juridiske medlemstilbud, etablering, forvaltning og videreutvikling av tariffavtaler og skolering av foreningens tillitsvalgte.

I 2019 har avdelingens sju advokater og advokatfullmektiger bistått medlemmene i rundt 1 500 saker. Tilsvarende tall for 2018 var 1 200, 2017 ca 1 250 og 2016 ca 1 050 saker. Advokatene har fokus på å yte effektiv bistand, samtidig som rådgivningen skal holde høy kvalitet og bidra til å finne gode løsninger for medlemmene. Det har vært tatt ut søksmål og ført saker for domstolene vedrørende usaklige oppsigelser og utestående lønn og feriepenger. Prosessene har jevnt over resultert i gode forlik, at medlemmene har kunnet fortsette i sine stillinger, eller at utestående krav er utbetalt til arbeidstaker.

I 2019 har det vært et godt arbeidsmarked for Econas medlemmer. Etter en turbulent periode for noen år siden, har det de siste årene vært god etterspørsel etter høyere økonomisk-administrativ kompetanse i mange av bransjene der foreningens medlemmer jobber. Arbeidsmarkedet i 2019 kan oppsummeres med at et betydelig antall omstillinger fortsatte å prege arbeidsmarkedene der foreningens medlemmer arbeider, og behovet for rådgivning og bistand fra Econa har derfor fortsatt vært betydelig.



Den største andelen av de juridiske sakene dreide seg også i 2019 om opphør av arbeidsforhold, inngåelse av sluttavtaler og rådgivning rundt inngåelse av arbeidsavtaler. Mange av bistandssakene har også vært knyttet opp mot omstillinger. Advokatene har også i løpet av året bistått i flere varslingsaker.

«Jeg er blitt godt ivaretatt både rettslig og menneskelig. Det siste betyr også mye - det er en uhyre stressende situasjon å stå i, saken gjaldt nedbemanning, og jeg er fortsatt skjelven. Men, altså fornøyd. At saken er så godt forberedt og presentert fra Econa gjør at jeg er stolt og tenker at jeg og dere tok de riktige beslutningene. Da er det lettere å skulle bearbeide hva enn dommerne sier

*Medlem etter rettssak representert av advokatkontoret*

#### **4.1. Econa og Akademikerne**

Econa er representert i Akademikernes styre ved Econas nestleder og styremedlem, Trude Nilsen.

Foreningens advokater og forhandlingssjef representerer og ivaretar Econas interesser i Akademikernes seksjonsorganer: Akademikerne stat, Akademikerne kommune, Akademikerne helse, Akademikerne privat og Akademikerne næringsdrivende. De følger også opp Econas interesser i SAN-området (offentlig eide virksomheter), og i virksomheter innen helse-, utdannings- og kulturområdet underlagt hovedorganisasjonen Virke, samt for medlemmer i Kirkelig arbeidsgiver- og interesseorganisasjon (KA).

Econa og andre foreninger i Akademikerne samarbeider på ulike nivåer og i flere utvalg og nettverk. I 2019 har vi blant annet hatt fokus på ny offentlig tjenestepensjon. Mellomoppgjøret i 2019 gikk til mekling bl.a. for å få avtalte AFP-rettigheter inn i tariffavtalen i statlig sektor.

I Oslo kommune ble det ikke enighet i meklingen og Akademikerne i Oslo kommune streiket i to dager for å få et mer forenklet lønns- og forhandlingssystem.

Vi fortsetter arbeidet med innstramming av regelverket for særlig uavhengige stillinger. Alt for mange av foreningens medlemmer unntas fra arbeidstidsbestemmelsene i loven, til tross for at unntakene skal tolkes strengt. Mange medlemmer går dermed glipp av overtidsgodtgjørelse de egentlig har krav på. Econa og de øvrige arbeidstakerorganisasjonene jobber videre for en endring av lovverket slik at medlemmer som egentlig har rett til overtidsgodtgjørelse i praksis skal få utbetalt slik kompensasjon fra arbeidsgiver.

## 4.2. Tillitsvalgte og tariffavtaler

Lønns- og arbeidslivsutvalget har gjennomført ulike opplæringstiltak for tillitsvalgte gjennom året. Oppslutningen om kursene har vært bra, og med en god økning i antall deltakere sammenliknet med tidligere år.

Omstillingskurs, Stockholm	25 deltakere
Forhandlingskurs, Larkollen	32 deltakere
Grunnkurs, Oslo	46 deltakere
Tariffkonferanse, Helsinki	70 deltakere

I tillegg har mange av Econas tillitsvalgte deltatt på regionale eller virksomhetsinterne opplæringskonferanser arrangert i samarbeid med Akademikerne og øvrige primærforeninger. Vi har også hatt et par mindre samlinger for tillitsvalgte i enkeltvirksomheter i privat sektor.

Econa har totalt 327 tillitsvalgte i virksomheter der foreningen har tariffavtale. Dette gjelder i all hovedsak offentlig sektor. I 2019 har vi fortsatt arbeidet med overenskomster med NHO/Abelia for medlemmer som jobber i virksomheter organisert i Abelia. Det er etablert en bedriftsgruppe for Econas medlemmer ansatt i EVRY Norge og EVRY Økonomitjenester. EVRY vil i 2020 fusjonere med Tieto, og lokal Econagruppe vil være et viktig virkemiddel for å ivareta medlemmene lønns- og arbeidsvilkår fremover. Samarbeid med øvrige Akademikerforeninger som også har medlemmer i denne delen av privat sektor vil kunne gi grunnlag for flere tariffavtaler, dersom våre medlemmer i den enkelte lokale virksomhet ønsker dette.

Veldig mange gode og nyttige innlegg og engasjerte foredragsholdere!

*Deltaker på Econas tillitsvalgtkonferanse*

## 5. ECONA MEDLEM

I 2019 har vi arbeidet med karriere og økt studentrekrutteringen. Mentorprogrammet har blitt et stort og viktig medlemstilbud, som vi gjennomførte med intern kompetanse.

Tjenester som individuelle karrieresamtaler og kurs innenfor LinkedIn, karriere, søknad/CV-skriving og intervjueteknikk er svært populære.

### 5.1. Medlemsutvikling

Medlemstallet økte med 2 132 medlemmer fra 1. januar 2019 (21 450) til 1. januar 2020 (23 582), en økning på 9,9 prosent.

I 2019 hadde vi både effekt av en god bankavtale og en stor markedsføringskampanje som Danske Bank gjennomførte våren 2019, i tillegg har vi arbeidet mer planmessig med studentrekrutteringen. Et viktig mål i strategien er medlemsvekst. Det er igangsatt flere tiltak for å sette fart i

medlemsveksten. Administrasjonen jobber med å utvikle et mer segmentert tilbud som kommuniseres til segmentene på en tilpasset måte.

## 5.2. Faglig tilbud

### Econa Kompetanse

I 2019 har Econa fortsatt arbeidet med å tilby medlemmene kompetansehevende tiltak.

Etterutdanning er et av Econas satsingsområder, og vi tilbyr nå følgende tilbud til medlemmer:

- Handelshøyskolen BI: En rabattavtale på alle Handelshøyskolen BIs etterutdanningskurs.
- NHH Business Upgrade: Et skreddersydd oppgraderingsprogram for siviløkonomer og masterutdannede økonomer. I 2019 ble programmet kjørt som «klippekort-utdanning».
- NHH Tech Upgrade: Et søsterprogram til NHH Business Upgrade på samme format som startet høsten 2019.
- Econa prosjektskole, med Metier som leverandør, består av studiepoenggivende etterutdanning og PRINCE2®-sertifiseringer på prosjektfag.

Konferansen Controlleren arrangeres annethvert år, og hadde 70 deltakere i 2019. Econa har arrangert frokostmøter under Arendalsuken og i forbindelse med Magmautgivelser. Vi har arrangert ca. 40 karrierkurs i egen regi. Samarbeidsavtalen med Glasspaper på Excelkurs er videreført.

### Arbeidspsykologiske tester

Tilbakelesing av arbeidspsykologiske tester er en del av karrieretilbudet til medlemmer. Tilbudet består av preferanse- og personlighetstester som etter behov leses tilbake individuelt og benyttes i karrierkurs og trening av mentorer til Econa.

### Mentorordning

Econas mentorprogram har som mål å bidra til både karrieremessig og personlig utvikling for deltakerne. I 2019 ble 110 mentorer og adepter koblet med bakgrunn i adeptens karriereutfordringer. Econa leverer kompetanseutvikling til mentorer og adepter i form av samlinger, litteratur og lederutviklingsverktøy. Econa mentorforum, et løpende ledernetverk for mentorene, hadde to faglige samlinger med faglig påfyll gjennom året.

### Magma

Fagtidsskriftet Magma eies av foreningen og utgis i samarbeid med Fagbokforlaget.

Det har vært utgitt åtte numre i 2019, der oppdatert kunnskap innenfor de viktigste fagområdene i fagkretsen vår, er levert hjem i ca 20 000 postkasser. Opplaget gjør Magma til det suverent største tidsskriftet innenfor sitt fagfelt.

Econas visjon er «Bedre beslutninger. Hver dag». Magma er et viktig verktøy for å oppnå det målet – både gjennom å sikre et oppdatert kompetansegrunnlag hos det enkelte medlem, synliggjøre og bringe oppdatert kunnskap inn i samfunnsdebatten, samt å være et viktig bindeledd mellom handelshøyskolene og alle uteksaminerte økonomer. Magmaartikler benyttes i stor grad som pensum, ikke minst på de ulike Executive master-programmene.

Det er et mål at kunnskapsoppdateringen som tilbys skal være relevant og aktuell. I 2019-årgangen stod både bærekraftige forretningsmodeller, digitalisering og forretningsutvikling, adferdsøkonomi og fintec på temaplanen. Dette sikrer at økonomer holdes oppdatert på forskningsfelt som ikke var dekket i deres studietid, samt sikrer relevant påfyll for studenter. Samme uke som Nobelprisen i økonomi ble delt ut til Abhijit Banerjee, Esther Duflo og Michael Kremer for forskning på fattigdom, utkom Magma nummer 6/19, som publiserte syv ferske fagartikler innenfor nettopp dette feltet, adferds- og utviklingsøkonomi.

I tillegg til å tilføre leserne stor verdi, utløser Magma årlig forskningsmidler til handelshøgskolene gjennom de publiseringspøengene som skapes. Til sammen er det publisert 41 fagfelleverderte artikler i 2019, som vil utløse en million kroner til forfatterne (tallene er basert på fjorårets publiseringsstøtte – 2019-tallene er ikke offisielle enda).

Stoffet fra Magma er også populært på nett, og hadde 800.000 sidevisninger på nett.



### Temaer i 2019:

1. Regnskap og skatt
2. Organisasjon og ledelse
3. Digitalisering og forretningsutvikling
4. Markedsføring
5. Bærekraftige forretningsmodeller
6. Arbeid for utvikling
7. Globale forretningsmodeller og styring
8. Fintech

I 2019 hadde Magma et gjennomsnittlig opplag på 19.500. Ansvarlig redaktør er Charlotte Hartvigsen Lem i Fagbokforlaget.

## 5.3. Karrieresenteret

I 2019 har vi arbeidet videre med karrieresenteret. Arbeidet har både bestått av å gi et medlemstilbud og å synliggjøre de karrieretjeneste vi tilbyr. Vi har også utvidet tilbudet med enda flere tjenester dette året. Karrieretilbudet er tilpasset ulike segmenter blant medlemmene, og de ulike fasene og behovene de har gjennom hele karrieren.

Dagens arbeidsmarked er preget av endringer og usikkerhet, og Econa er da en viktig karrierepartner for medlemmene. Det er stor etterspørsel etter karrieretilbudet, og samtlige kurs og veiledningstimer har vært fullbooket. Vi gjennomførte 40 egne karrierekurs i 2019, i tillegg til kurs gjennomført av partnere.

Viktige karrieretilbud i 2019 har vært:

- Veiledning 1:1 innen følgende temaer: karriereveiledning, intervjueteknikk og gjennomgang av LinkedIn-profil
- Karrierekurs innen karriereutvikling, intervjueteknikk, CV-/søknadsskriving, LinkedIn og bevisstgjøring av egne kompetanser og preferanser.

- Hele karrieredager med vekt på egen karrierepreferanse, utvikle egen merkevare, søknadsprosess og intervjuer.
- Karriereartikler i foreningsdelen i Magma
- CV-/søknadsretting via mail
- Besøk på studiesteder med karrierekurs og veiledning spesielt for masterstudenter
- Arbeidspsykologiske tester

## 5.4. Frivillighet



Gjennom synlighet og påvirkning på og utenfor arbeidsplassen er Econas frivillige viktige ambassadører for Econa og for medlemmenes samfunnsbidrag. 700 Econamedlemmer engasjerte seg frivillig med ulike bidrag i 2019:

- 300 medlemsarrangementer
- 80 artikler i Magma
- 300 foredrag
- 350 tillitsvalgte i offentlig sektor
- 300 frivillige i 14 lokalavdelinger og 16 studentgrupper
- 150 økonomitrenere

## 5.5. Lokalavdelinger

Lokalavdelingene har fokus på medlemsnytte ved å skape relevante lokale arenaer med et sosialt, kulturelt og faglig innhold. Flere lokalavdelinger har et godt samarbeid med de lokale studentgruppene. Flere av lokalavdelingene har også gjennomført lokale arbeidsseminarer som tar sikte på bedre langsiktig planlegging av aktiviteten i avdelingen.

Econaforum har siden 2016 blitt etablert som Econas arena for opplæring og erfaringsutveksling mellom lokalavdelingene og studentgruppene.

Årets lokalavdeling 2019 var Econa Buskerud. I begrunnelsen heter det at de har både erfarne og nye styremedlemmer, hvor de på en utmerket måte har de klart å forene solid erfaring og nye ideer. Econa Buskerud har videreført og forbedret tradisjonsrike aktiviteter parallelt med innføring av nye arrangementer og møteplasser. Resultatet er god oppslutning om aktiviteten i lokalavdelingen.

## Antall medlemmer i lokalavdelingene 2019

Lokalavdelinger	Medlemmer 01.01.2019	Medlemmer 01.01.2020	Endring
Aust-Agder	255	261	2,4 %
Bergensavdelingen	1 763	1 811	2,7 %
Buskerudavdelingen	626	696	11,2 %
Innlandet	491	517	5,3 %
Kristiansandsavdelingen	476	527	10,7 %
Møre og Romsdal	561	599	6,8 %
Nordlandsavdelingen	655	681	4,0 %
Oslo/Akershusavdelingen	9 573	10 649	11,2 %
Rogalandsavdelingen	1 111	1 226	10,4 %
Telemarksavdelingen	201	216	7,5 %
Troms og Finnmarksavdelingen	626	653	4,3 %
Trøndelagsavdelingen	978	1 070	9,4 %
Vestfoldsavdelingen	502	548	9,2 %
Østfoldsavdelingen	474	499	5,3 %
<b>Totalt</b>	<b>18 292</b>	<b>19 953</b>	<b>9,1 %</b>

Tabellen har avvik i forhold til totalt antall medlemmer, noe som skyldes at studentmedlemmer og medlemmer i utlandet ikke er medregnet her. Nedgang i antall studentmedlemmer er også årsaken til forskjellen mellom total medlemsutvikling i foreningen og samlet vekst for lokalavdelingene.

### 5.6. Studentavdelinger

Antall studentmedlemmer har i 2019 gått fra 2 827 til 3 461, en oppgang på 22,4%. Oppgangen skyldes først og fremst styrket rekruttering under høstsemesteret, men også økt fokus på å beholde eksisterende medlemmer. Totalt antall studentinnmeldinger i 2019 har vært 2 190 og totalt antall studentutmeldinger har vært 992 – altså 1 198 flere inn enn ut.

Tiltakene som ble igangsatt for å øke antallet studentmedlemmer, både opplæring, økt satsing på studiestedene med størst potensiale og studentledersamling, ble videreført i 2019. Målet her er at studentgruppene skal jobbe tettere sammen, dele erfaringer med hverandre og bygge kultur, noe vi ser har hatt en positiv effekt.

NM i Økonomi hadde i år 404 påmeldte lag, hvor 297 lag gjennomførte runde 1. Vi hadde som mål å øke gjennomføringsprosenten fra 2018, og den gikk fra 52,8% til 73,5% i 2019. Fokus på kvalitet fremfor kvantitet viste seg å være vellykket. Finalen ble arrangert på NTNU Handelshøyskolen i Trondheim, og etter tre runder stod laget «Free Lunch» fra NHH igjen som vinnere.

### Studentgruppene

I 2019 ble det for fjerde gang avholdt årsmøte i Landsomfattende studentgruppe. Her vedtok man prinsippprogram for studentene, handlingsplan for perioden og valgte et nytt studentutvalg. Årsmøtet viste stort engasjement, og hovedsatsingene for det politiske arbeidet ble å videreføre arbeidet om like regler for kontepraksis, økt fokus på digitalisering og programmering i undervisningen og sikre

god gjennomføring av Nordisk mesterskap i økonomi. Det andre Nordiske mesterskapet ble avholdt 11.-13. oktober i Stockholm. Igjen stakk Free Lunch av med seieren.

Studentene hadde en egen konferansedag i forbindelse med Econaforum. Dagen ble blant annet brukt til workshops om rekruttering av studentmedlemmer og nye medlemsfordeler. I tillegg til dette ble det også avholdt studentledersamling både på våren og på høsten.

Årets studentgruppe ble Econa HiM. De har det siste året levert gode medlemstilbud til sine medlemmer, vært gode på markedsføring og hatt en økt positiv trend. Skolen er kreativ på stand og har morsomme arrangementer. De har også gode nettotall på inn- og utmeldinger blant studentene.

## 5.7 Økonomiglede

Gjennom Økonomiglede tar Econa og medlemmene samfunnsansvar. Våre medlemmer bidrar til å styrke økonomiforståelsen hos ungdom. Medlemmene får et gjennomarbeidet undervisningsmaterieell, grundig opplæring og oppfølging som økonomitrenere, og underviser på frivillig basis i ungdomstrinnet. Økonomiglede har aktivert mange medlemmer som ikke tidligere har vært aktive i lokalavdelingene.

Økonomiglede gir synlighet for Econa både i medlemsmassen og ut i samfunnet. Det har gitt betydelig mediedekning i ulike medier. Fokus på sakene har gått fra å dekke Økonomigledebesøket på skolen til at mediene setter fokus på personlig økonomi, hvor Økonomiglede blir trukket frem som et godt virkemiddel. Dette ser vi bl.a. på oppslaget i Adresseavisen, hvor vi fikk førsteside og dobbeltside med fokus på ungdom og konfirmasjonspenger, og på temaet; Barn og sparing som har vært tema sak i Dine Penger magasin og nettutgave (<https://www.dinepenger.no/penger/familieoekonomi/slik-laerer-du-barna-om-penger/24551087>) og i VG+ og VG papir:





Econa har jobbet med kommunikasjon og markedsføring i ulike kanaler, og har blant annet samarbeidet med programlederen for Luksusfellen for å nå ut til ungdom via Snaponomi, som har 180.000 følgere.

Etter siste opplæringsseminar i oktober, er det 150 økonomitrenere som tilbyr undervisning i 16 fylker. Pågangen av medlemmer som ønsker å bidra er større enn kapasiteten. Økonomitrenere jobber sammen i par, og i 2019 har 200 klasser fått undervisning i personlig økonomi.

Fra ungdommenes evalueringer kan vi lese:

«Jeg synes at det var 2 gode, effektive timer. Det at vi måtte jobbe litt selv gjorde at vi fikk tenke gjennom det dere sa. Takk for timen.»

«Jeg synes det var bra og ryddig. Jeg kommer til å være mer forsiktig med penger fremover.»

«Det var gøy. Lærte mer om penger. Skal skaffe jobb nå.»

«Lærte utrolig mye nytt! Fikk nytt perspektiv på hvordan jeg skal håndtere penger».

*Elever som har fått undervisning i Økonomiglede*

## 6. ECONA MARKED OG KOMMUNIKASJON

Avdelingen har ansvar for målrettet medlemskommunikasjon og for synlighet i relevante kanaler.

### 6.1. Synlighet og påvirkning

Fortjent synlighet og styrking av innholdsproduksjon i egne kanaler er viktige verktøy for å bli synlige. I 2019 har Kvinner og toppledelse vært de store sakene, spesielt siste halvår. Vi har hatt stort gjennomslag i riksmidier (DN, Aftenposten, NRK) på fanesaken om kvinner og toppledelse. Adm.dir. har vært i debatt på NRK Dagsnytt 18, og vi har hatt forsider og store oppslag, og på den måten markert oss tydelig på denne fanesaken.



Arbeidsrettslige saker, som overtid og sluttpakker, har også vært publisert i mediene. Det samme med økonomitrenernes innsats i Økonomiglede.

Ny administrerende direktør tiltrådte i august. Hun ble portrettert i Finansavisen.

## 6.2. Målrettet markedskommunikasjon

Segmentert kommunikasjon i ulike kanaler er et viktig satsingsområde for Econa. Segmenteringen foregår dels ved å velge rett kanal til ulike målgrupper, og dels ved å sende ulikt innhold til ulike grupper i samme kanal.

Nyhetsbrev står seg fortsatt svært godt som kanal. Noen nyhetsbrev sendes til hele medlemsmassen, men de aller fleste går til ulike grupper basert kriterier som studietrinn, studiested, livsfase, lokalavdeling, sektor, rolle som tillitsvalgt osv. I 2019 er det lønnsstatistikk og ny lønnskalkulator, arrangementer, helseforsikring og bankrente som har slått best an.

Econa.no hadde nær 1,3 millioner sidevisninger, en økning på 14 prosent fra året før. Det er sterk økning både fra dem som kommer inn via søk, nyhetsbrev og sosiale medier. Halvparten bruker mobil eller nettbrett, og det har ligget stabilt de siste årene. Lønnsstatistikken og lønnskalkulatoren er overlegne på besøksstatistikken. Arrangementskalenderen er også populær med over 40 000 besøk, og det kommer i tillegg til treff på hvert enkelt av de ca. 300 arrangementene.

Magma.no hadde godt over 800 000 sidevisninger. En gammel sak fra Advokatkontoret i 2014, «Kan sjefen endre stillingen din?», er mest lest med nær 14 000 treff. Magma.no er ikke mobiltilpasset og har mye stoff som er vanskelig å lese på liten skjerm, men 33 prosent av besøkene kommer fra mobil/nettbrett. Magma ble distribuert i trykket utgave til nær alle medlemmer bortsett fra studenter i 1.-3. studieår.

Tilstedeværelsen på sosiale medier gir god synlighet både i og utenfor medlemsmassen. En egen ressurs på digitale medier har gitt gode resultater. Econas hovedside på Facebook hadde 8 330 følgere ved utgangen av året, og i tillegg er det stor aktivitet i facebook-gruppene på mange studiesteder og i lokalavdelinger. Antall innlegg og videoer har økt med 62,5 prosent til 195. Aktiviteten på LinkedIn har også økt betydelig i 2019. 4 175 følger Econa på LinkedIn, en økning på nær 40 prosent fra året før. Det er karrierestoff som treffer best i denne kanalen.

Betalt markedsføring i digitale kanaler gir økt synlighet og flere medlemmer. Vi registrerte 400 nye medlemmer som direkte resultat av kampanjer på Facebook, DN.no og E24.no i 2019.

Podcasten «Kvinner og toppledelse» ble lansert ved årsskiftet, og hadde totalt over 30 000 avspillinger i lanseringsåret. På topp troner «Om hersketeknikker» med NRKs Sigrid Sollund, og deretter følger innspillingene med Kristin Skogen Lund og Nina Riibe. Det er ca. 80 prosent kvinnelige lyttere.

## 7. ORGANISASJON OG ØKONOMI

Econagruppen har i 2019 bestått av følgende tre juridiske og regnskapsmessige enheter:

- Econa (morselskap)
- Econa Informasjonsservice AS
- Sverre Kristoffersens Minnefond

Econa Informasjonsservice AS eies 100 prosent av Econa. Sverre Kristoffersens Minnefond er en selvstendig stiftelse hvor Econa sitter i styret alene.

### 7.1. Econa

Econa er morselskapet i gruppen. Denne enheten er hverken merverdiavgifts- eller skattepliktig for sin hovedvirksomhet, men er merverdiavgiftspliktig for tjenester som utføres for datterselskapene, advokatvirksomheten og for deler av kursdriften. Econas kontingentinntekter var i 2019 kr 67 379 552, og har det siste året økt med kr 5 934 266 eller 9,7 prosent. Kontingentsatsen har økt med 2,8 prosent denne perioden, og resten av økningen er dermed knyttet til veksten i antall medlemmer. Foreningens driftskostnader har i samme periode økt med 13 prosent. Regnskapet viser et underskudd etter skattekostnad på kr 551 226 mot et overskudd på kr 785 706 i 2018. Som en følge av nedgang i aksjemarkedet i februar og mars 2020, er urealisert avkastning på plasseringene i aksjefond i løpet av 2019, kr 1 313 570, ikke inntektsført i regnskapet. Markedsverdien på aksjefond pr. 31. desember 2019 var kr 9 362 919, men er av forsiktighetshensyn bokført til en verdi på kr 8 049 349, som tilsvarer verdien pr. 31. desember 2018. Pr. 17. mars 2020 var markedsverdien på aksjefond kr 6 483 000. Verdireduksjonen i 2020 utover bokført verdi pr. 31. desember 2019, kr 8 049 349, anses som en hendelse etter balansedagen, jfr NRS 3 punkt 9 og 10, og nedskrivning er følgelig ikke foretatt i 2019 regnskapet.

### 7.2. Econa Informasjonsservice AS

Econa Informasjonsservice AS står for utgivelsen av fagtidsskriftet Magma. Virksomheten er både merverdiavgifts- og skattepliktig. Det har vært normal aktivitet i Econa Informasjonsservice AS. Omsetningen var i 2019 kr 5 607 007, dette er en økning på kr 226 610 fra i fjor, tilsvarende 4,2 prosent. Dette resulterte i et overskudd på kr 22 174 mot et underskudd på kr 5 226 i 2018. Egenkapitalen var ved utgangen av året kr 1 023 578, noe som utgjør 17,8 prosent av en total kapital på kr 5 736 390. Likviditetssituasjonen anses tilfredsstillende.

### 7.3. Sverre Kristoffersens Minnefond

Sverre Kristoffersens Minnefond er en stiftelse og i henhold til vedtektene et fond til fordel for Econa sine medlemmer, som har et definert økonomisk behov i forbindelse med faglig, samfunnsnyttig eller foreningsnyttig arbeid.

Sverre Kristoffersens Minnefond ble stiftet rundt 1950 av Walther Knudsen, Halvor Gjestland og Sverre Kristoffersen. 26. mai 2014 ble minnefondet gjort om til en stiftelse. Minnefondet har i hele sin periode ligget under Econas administrasjon.

Fondet har i vedtektene at det ikke kan utbetales mer enn 10 prosent av fondets kapital ved inngangen av året. I løpet av 2019 er det utbetalt støtte med totalt kr 72 125. Dette utgjør 10,9 prosent, men styret har vurdert at dette er innenfor rimelighetens grenser da tidligere års utbetalinger har vært langt under 10 prosent av fondets kapital. Kr 14 000 er utbetalt i forbindelse

med gjennomføring av master i samfunnsplanlegging ved UiT. Kr 20 000 er utbetalt i forbindelse med deltakelse ved Gründerskolen ved Berkeley. Kr 11 625 er utbetalt i forbindelse med dekning av kostnader ved et forskningsopphold på Central European University, og kr 26 500 er utbetalt i forbindelse med dekning av kostnader for kurs i coaching/prosessledelse.

Forutsetningen om fortsatt drift er tilstede og er lagt til grunn for årsregnskapet. Stiftelsen har ingen ansatte, og ledes under Econas administrasjon. Stiftelsen har innarbeidet en policy som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandling grunnet kjønn. Stiftelsens styre består av tre medlemmer, en mann og to kvinner. Fondets virksomhet forurenser ikke det ytre miljø. Det er således ikke iverksatt tiltak på dette område.

Årets underskudd er på kr 76 459 og foreslås ført mot annen egenkapital.

#### **7.4. Konsolidert regnskap**

Konsolidert regnskap viser et underskudd etter skatt på kr 529 051 mot et overskudd på kr 780 480 i 2018. Lønns- og personalkostnader i konsernet er økt med kr 3 234 388. Dette skyldes en generell lønnsvekst på 3,8 prosent, en ny fast stilling, midlertidige stillinger og 3,5 måneder overlapp for administrerende direktør.

#### **7.5. Økonomiske rammer**

Representantskapet vedtok i mai 2017 nye økonomiske rammer for Econa. De viktigste prinsippene og status for disse er:

Nødvendig soliditet skal utvikles over tid, ved at netto finansinntekter og eventuelle ekstraordinære inntekter tilføres egenkapitalen. Ordinær drift av foreningen skal dermed finansieres via ordinære driftsinntekter.

Econa skal ha en ren egenkapital som dekker et 25 prosent inntektsbortfall i 1,5 år. Den faktiske egenkapitalen skal ikke reduseres gjennom planlagte underskudd i ordinær drift, men være buffer for fortsatt vekst/økt soliditetskrav, evt. brukes til ekstraordinære engangssatsinger. Fri egenkapital skal dermed være på kr 25 673 000 basert på 2019-inntektene. Denne utgjør kr 35 695 000 etter overføring av årets underskudd. I tillegg er det vedtatt at Konfliktfondet skal bygges opp til en saldo på kr 3 000 000. Konfliktfondet er på kr 3 000 000 og kravet til egenkapital og Konfliktfond er således oppfylt.

#### **7.6. Andre forhold**

Econa og datterselskapenes drift påvirker i liten grad det ytre miljø. Det fysiske arbeidsmiljøet betraktes som tilfredsstillende. Sykefraværet har vært 3,4 prosent i 2019.

I administrasjonen er det ansatt 21 kvinner og 9 menn, og i foreningens hovedstyre er det 6 kvinner og 4 menn. Representantskapet består av 59 prosent kvinner og 41 prosent menn, mens det i medlems-massen er 40 prosent kvinner og 60 prosent menn. Det har ikke vært iverksatt spesielle tiltak for å fremme mangfold på ulike nivå, og det har heller ikke vært investert i FOU-prosjekter i 2019.

## 8. FREMTIDSUTSIKTER

Styret og administrasjonen i Econa har utarbeidet en handlingsplan for 2020. Det satses særlig på følgende områder:

- Medlemsvekst. Econa har i 2019 hatt en sterk medlemsvekst. Det jobbes for å opprettholde en sterk vekst også i 2020 og årene som kommer. Econas viktigste rolle er å bidra til at medlemmer får dekket behovet «lykkes i karrieren». Econa har 23 500 potensielle ambassadører.
- Kjennskap - Econa er først og fremst til for medlemmene, siviløkonomer og personer med en mastergrad i økonomi, og vi skal sette medlemsbehovene først. Econa har ca. 50% kjennskap blant medlemsberettiget mennesker. Arbeidet med å oppnå økt kjennskap vil bestå av bl. a. merkevarebygging, kommunikasjon, samfunns- og arbeidslivspolitik.
- Kunnskap - Econa skal i større grad være synlig for medlemmene, både i direkte kontakt og i samfunnsdebatten der det er hensiktsmessig. Parallelt skal potensielle medlemmer, interessentgrupper, politikere og media få tydelige assosiasjoner til Econa. Blant annet vil vi arbeide for å øke kunnskapen gjennom innsikt og analyse, segmentering, kommunikasjon og kanalvalg.
- Involvere og engasjere ansatte for at vi alle skal bidra til levere på våre felles mål.  
**«En for alle, alle for en»**

Oslo, 27. mars 2020

---

Jan B. Penne  
Styreleder

---

Trude Nilsen  
Nestleder

---

Morten Skaarer  
LAU-leder

---

Tor W. Andreassen  
FU-leder

---

Maiken Skirstad Mo

---

Mette Solnørdal

---

Stina Romslo Kommedal

---

Live Olsen Hølmo  
SU-leder

---

Thor Ihle

---

Heidi Fuglesang

---

Nina Riibe  
Adm. dir.